DECÁLOGO PARA ENTIDADES PROVEEDORAS DE LA RED EKOETXEA

¿Por qué un decálogo para entidades proveedoras?

Desde la Red Ekoetxea queremos compartir contigo nuestra filosofía y propósito. Actualmente, la Red Ekoetxea se encuentra en un proceso de transformación con el objetivo de dar una respuesta a diferentes desafíos relacionados con el cambio climático y la transición ecológica.

La misión de la Red no es otra que influir en el cambio de conductas y conseguir que nos comprometamos con un futuro sostenible. Todos los agentes implicados en la Red Ekoetxea podéis poner vuestro granito de arena en este gran cambio.

1 MISIÓN y PROPÓSITO

¿Cuál es nuestro propósito? Cambiar en las personas la manera de pensar y actuar, acompañando a la ciudadanía en la adquisición de hábitos de vida, conductas y comportamientos más sostenibles.

¿Y tú que puedes hacer? Unirte a nuestro propósito. La experiencia debe trasmitir esa nueva manera de pensar, provocar que las personas que participen amplíen su mirada y que pasen a la acción, implicándose a favor del cambio desde lo cercano, con conductas y gestos sostenibles en el día a día.

2 RED DE REDES

¿Cómo queremos trabajar con vosotros? Queremos crear sinergias para conectar nuestros equipamientos con agentes públicos y privados, que trabajan en materia de sensibilización y educación ambiental, convertirlos en nodos que conformen y colaboren en nuestra nueva Red.

¿Y tú que puedes hacer? Trabajar en equipo con la Red Ekoetxea, compartiendo ideas y diseñando experiencias de manera colaborativa.

ekoetxea
ihobe ingurumen hobekuntza mejora ambiental
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

3 SOSTENIBILIDAD

¿Qué contenidos queremos trabajar? En la Red Ekoetxea, estamos al servicio de las políticas ambientales del Gobierno Vasco y específicamente al de las diferentes estrategias de transición energética, cambio climático y economía circular de Euskadi. Políticas que responden a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y al Pacto Verde de Euskadi.

¿Y tú que puedes hacer? Ofrecer experiencias relacionadas con los retos ambientales. Conocer el porqué y el para qué de todo esto, debe permitir a la audiencia pensar de forma crítica en clave de sostenibilidad. Lo adquirido en la experiencia debe ir más allá de la mera transmisión de conocimientos, debe encaminar a la acción.

4 GESTOS DEL CAMBIO

¿Por qué queremos cambiar los hábitos de la ciudadanía? Partimos de un alto nivel de sensibilización de la ciudadanía vasca en materia de sostenibilidad, y esto nos anima y legitima a ser la compañera de viaje de una ciudadanía cada vez más convencida de su compromiso con el cuidado de nuestro entorno.

¿Y tú que puedes hacer? Motivar a las personas a que pasen a la acción con gestos concretos en materia de sostenibilidad. Las personas participantes deben finalizar la experiencia comprometidas con comportamientos y cambios de hábitos diferentes según la temática de la experiencia.

5 LAS PERSONAS, EN EL CENTRO

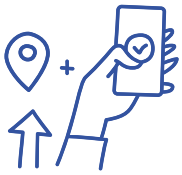
¿Por qué es una red centrada en las personas? Porque todas nuestras experiencias están enfocadas a la ciudadanía como cliente, que tiene en cuenta sus necesidades y expectativas en todo momento.

¿Y tú que puedes hacer? Ofrecer servicios y experiencias significativas al cliente, con un alto nivel de interactividad, que promueva reflexiones en la persona que participa. Diseñando las experiencias partiendo de sus características y necesidades.

6 PÚBLICO SEGMENTADO

¿Por qué diseñamos experiencias para cada segmento de público? Porque segmentando a las personas usuarias por entornos, perfiles psicológicos y motivaciones, podemos conocer las características que definen a cada grupo, sus intereses, sus necesidades, etc. Con todo ello, podemos diseñar productos y servicios específicos para cada tipo de público.

¿Y tú que puedes hacer? Te ayudaremos a clasificar diferentes tipos de público. Analiza, piensa y adapta las experiencias teniendo en cuenta los intereses y necesidades de cada grupo. Las experiencias serán adecuadas si responden a lo que las personas necesitan.



7 EXPERIENCIAS HÍBRIDAS

¿Por qué diseñamos experiencias híbridas? Porque entendemos que combinar recursos digitales con vivencias presenciales, aporta más valor. Por eso, la experiencia comienza antes (*pre*) de que las personas acudan a Ekoetxea y tiene continuidad (*post*) tras su asistencia al centro.

¿Y tú que puedes hacer? Diseñar la experiencia teniendo en cuenta que va a haber impacto antes y después de la experiencia en Ekoetxea. El *pre*, el *durante* y el *post* son tres momentos imprescindibles de una experiencia y deben estar relacionados entre ellos. El ecosistema digital nos posibilita seguir interactuando con las personas participantes antes y después de la visita y así enlazar la parte presencial con la digital.

8 LOCAL

¿Por qué queremos crear vínculos con lo local? Porque la ciudadanía es un gran agente del cambio social que va desde lo local a lo global, dado que desarrolla sus acciones cotidianas en sus entornos cercanos sin perder de vista que todas ellas tienen consecuencias a nivel mundial. Queremos crear nuevas relaciones con los grupos de interés cercanos a los centros Ekoetxea y ser centros activadores del cambio.

¿Y tú que puedes hacer? Diseñar la experiencia teniendo en cuenta la realidad local y su vinculación con el entorno.

9 MEJORA CONTINUA

¿Por qué nos enfocamos en la mejora continua? Porque buscamos constantemente formas de mejorar nuestros procesos, servicios y resultados. Creemos en la importancia de ser una red cuyas decisiones estén basadas en datos. Medir, analizar y decidir. La mejora continua nos permite mantenernos actualizados, eficientes y brindar una experiencia cada vez mejor a nuestros clientes.

¿Y tú qué puedes hacer? Ser un agente activo en la búsqueda de mejoras. Identificar oportunidades, proponer ideas y soluciones, y colaborar en la implementación de cambios para evolucionar.

10 INNOVACIÓN

¿Por qué valoramos la innovación? Porque entendemos que la innovación es fundamental para adelantarnos a las necesidades del cliente y adaptarnos a un mundo en constante cambio y evolución. Buscamos estar a la vanguardia en la aplicación de nuevas ideas, tecnologías y enfoques para ofrecer experiencias únicas y ser referentes en educación ambiental con enfoque ecosocial.

¿Y tú qué puedes hacer? Pensar en clave de creatividad y buscar soluciones innovadoras para generar el cambio en la ciudadanía. Estar abierto a la experimentación, explorando enfoques más allá de los tradicionales.

Aportar valor diferencial se convierte en el motor que impulsa nuestro compromiso para ofrecer soluciones inspiradoras que transforman el mundo.

¡Súmate al cambio!